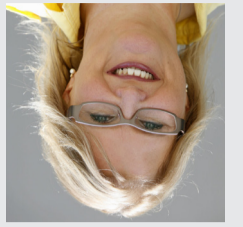


Ihre Ziele – unser Angebot



Michaela Wolff
Existenzgründung, Netzwerke
Ich kenne die Selbstständigkeit in
all ihren Facetten und bin gerne
Ihr „Lotse“ in allen Fragen Ihrer
Existenzgründung.
Tel. 0941/507-4435

Frauen – erfolgreich selbstständig
Der Traum vom eigenen Unternehmen, der Wunsch sich selbst zu verwirklichen und das eigene Potenzial zu nutzen, der Bedarf an flexibleren Arbeitszeiten oder eine „geniale Idee“ motiviert Sie, sich selbstständig zu machen?
Sie haben konkrete Fragen zu Ihrem Vorhaben
– bei uns bekommen Sie fachliche Einzelberatung kostenlos oder zum kleinen Preis!
Sie benötigen fundiertes Gründerwissen
– wir informieren Sie in zahlreichen Seminaren!
Sie wollen sich unternehmerisches Know-how aneignen
– wir arbeiten mit Ihnen in unseren Workshops!
Sie suchen Erfahrungsaustausch mit anderen Gründerinnen
– nutzen Sie unsere Abende des Gründerinnen-Netzest!
In unseren praxisnahen Beratungen und Seminaren gehen wir auf Fragen ein, die sich vor allem Frauen bei einer Gründung stellen. Alle Angebote sind deshalb gerade auch für Gründerinnen von kleinen Unternehmen geeignet.

Information



Die seit Jahren etablierte Infoveranstaltung von Frau und Beruf bietet Ihnen an einem Tag knapp und bündig alle wichtigen Themen zur Selbstständigkeit.
+ Vorträge und Workshops: Expertinnen informieren über die Grundlagen für erfolgreiche Existenzgründungen von Frauen und geben neue Ideen und Impulse für die Umsetzung Ihrer Geschäftsidee.
+ „Mutmacherinnen-Talkrunde“: Erfolgreiche Gründerinnen erzählen, warum und wie sie den Weg in die Selbstständigkeit gemeistert haben.
+ Individuelle Beratungsgespräche: Sie haben die Möglichkeit, Ihre konkreten Fragen an unsere Gründungsberaterinnen zu richten.
+ Informationsstände von Frauennetzwerken, unseren Partnern aus der Wirtschaft und der Agentur für Arbeit.
+ Kontaktbörse.

Existenzgründerinnenntag
Sa, 10.03.2012, 10.00-16.00 Uhr

Beratung



Bitte beachten Sie unser
aktuelles Kursprogramm
auf der Innenseite des Flyers.

Veranstaltungsort: BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Str. 47, 1. OG
€ 10,- pro Gesprächstermin. Keine Ermäßigung möglich.

• **24073**
Fr, 03.02., 13.00-18.00 Uhr

• **24072**
Fr, 21.10., 13.00-18.00 Uhr

• **24071**
Fr, 23.09., 13.00-18.00 Uhr

Ob Sie eine Existenzgründung erst erwägen, gerade starten oder seit kurzem Unternehmerin sind, unsere erfahrene Existenzgründungsberaterin steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Sie können Ihre Fragen in einem individuellen Beratungsgespräch mit einer Expertin klären, die schon viele Frauen erfolgreich auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit begleitet hat.

Pro Beratungsgespräch sind ca. 45 Minuten vorgesehen – bei der Anmeldung wird mit Ihnen Ihre persönliche Uhrzeit vereinbart.

Gründungscoaching
Sabine Balan, Dipl. Betriebswirtin (BA)
Systemischer Coach



Gründerinnen-Netz

Frauen, die sich selbstständig machen wollen oder bereits im Aufbau ihres Unternehmens sind, benötigen neben vielen Informationen auch Impulse und Feedback von außen. Die Treffen des Gründerinnen-Netzest sind eine Mischung aus Information und Erfahrungsaustausch. Sie können gerne Ihre Visitenkarten und Flyer mitbringen! Wenn Sie sich selbst als Gründerin mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung vorstellen wollen, können Sie diese Abende gerne dazu nutzen! Rufen Sie uns an, damit wir alles in die Wege leiten!

Erfolgreiche Selbständige erzählen

Do, 27.10., 18.30-21.00 Uhr

Renate Jahreis, Unternehmerin

Die erfolgreiche Unternehmerin spricht über Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und die Rolle der inneren Motivation.

Entscheidungen treffen mit Kreativität

Mi, 23.11., 18.30-21.00 Uhr

Mary Haas, Master of Social Work

Sie haben eine Gründungsidee und wissen nicht, ob diese umsetzbar ist oder nicht? Zusammen mit Fürsprechern und Skeptikern (Walt-Disney-Methode) überprüfen Sie das Für und Wider Ihrer Idee und bekommen Argumente für Ihre Entscheidung an die Hand.

Offenes Netzwerktreffen - Plattform für Ihr Angebot!

Mo, 23.01., 18.30-21.00 Uhr

BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Straße 47, 1. OG,
Kursgebühr: € 10,-

Information, Terminvereinbarung, Veranstaltungsort

Frau und Beruf Regionalzentrum Regensburg
BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Str. 47, 93051 Regensburg
(Bitte parken Sie nur im Parkhaus.)

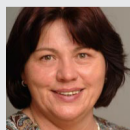
Anmeldung

Volkshochschule der Stadt Regensburg
Haidplatz 8, 93047 Regensburg
Tel. 0941/507-2433
service.vhs@regensburg.de
www.vhs-regensburg.de

Aktuelle Informationen zu „Frau und Beruf“ finden Sie im Internet unter www.regensburg.de/frauundberuf



Michaela Wolff, Existenzgründung
Tel. 0941/507-4435
wolff.michaela@regensburg.de



Klaudia Eichinger, Teamassistentin
Tel. 0941/507-1438
eichinger.klaudia@regensburg.de

Frauen – erfolgreich selbstständig.

Existenzgründung Netzwerke



Gründerinnen-Netz

gefördert von:

Seminare und Workshops Herbst/Winter 2011/2012

24077 Seminar

Existenzgründung Ja oder Nein?

• Di, 04.10., 18.00-21.00 Uhr

BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Straße 47, 1. OG,
Seminarraum 2, Kursgebühr: € 15,-

Sabine Balan, Dipl. Betriebswirtin (BA), Systemischer Coach

Sie tragen sich mit dem Gedanken, sich selbstständig zu machen und möchten sich einen ersten Überblick über die grundlegenden Schritte sowie Möglichkeiten einer erfolgreichen Existenzgründung verschaffen? Sie möchten wissen, ob der Weg der Selbstständigkeit der Richtige für Sie ist?

Der Schritt in die eigene Selbstständigkeit muss wohlüberlegt sein, damit große Träume nicht im finanziellen oder persönlichen Chaos enden. Soll ich mich selbstständig machen oder nicht? Welche Möglichkeiten gibt es? Wie geht man bei einer Gründung vor? Was gilt es zu beachten? Wie finde ich heraus, was für mich richtig ist? Entspricht meine Persönlichkeit den Anforderungen?

24080 Seminar

Der kleine Start – Gründung in Teilzeit

• Fr, 14.10., 13.00-16.00 Uhr

BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Straße 47, 1. OG,
Seminarraum 1, Kursgebühr: € 15,-

Sabine Balan, Dipl. Betriebswirtin (BA), Systemischer Coach

Gerade für Frauen ist die Teilzeit- oder Nebenerwerbsgründung eine gute Möglichkeit, dem Traum von der eigenen Selbstständigkeit näher zu kommen. Schritt für Schritt, soweit es die familiären Verpflichtungen zulassen oder weil der Teilzeit-Job den nötigen finanziellen Rückhalt bietet, können Sie Ihr Geschäft oder Ihr Dienstleistungsangebot aufbauen. Aber auch eine Teilzeit-Gründung verlangt eine gute Vorbereitung! Dieses Seminar bietet Ihnen das nötige Wissen zu Rechtsformen, Steuern, Sozialversicherungsbeiträgen, Scheinselbstständigkeit, finanzieller Förderung und zum Ablauf der Gründung.

24081 Infoveranstaltung

Versicherungen in der Selbstständigkeit

• Fr, 14.10., 16.00-18.00 Uhr

BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Straße 47, 1. OG,
Seminarraum 3, Kursgebühr: € 10,-

- **Auswirkung der Existenzgründung auf die Kranken- und Pflegeversicherung** (AOK Bayern - die Gesundheitskasse)

Sie sind Existenzgründerin und bei einer gesetzlichen Krankenkasse selbst versichert oder kostenfrei beim Mann mitversichert? Der Vortrag zeigt auf, welche Auswirkungen die Gründung auf die bestehende Versicherung hat und welche Möglichkeiten der Absicherung für die Zukunft bestehen.

- **Die gesetzliche Rentenversicherung - Pflicht oder Kür?** (Deutsche Rentenversicherung, Beratungsstelle Regensburg)

Für einige selbstständig Tätige besteht Versicherungspflicht in der gesetzlichen Rentenversicherung. Sie erfahren, welche Berufsbilder dazu gehören, welche Regelbeiträge und welche Möglichkeiten der freiwillig gesetzlichen Altersvorsorge es gibt.

- **Private Altersvorsorge für Existenzgründerinnen** (Iris Seliger, unabhängige Investmentberaterin, Business-Coach)

Gründerinnen sollten den Aufbau Ihrer Altersvorsorge rechtzeitig planen. Doch wie - wenn das Geld in der Startphase knapp ist oder nur klein gegründet wird? Wir zeigen Ihnen Wege.

- **Persönliche und betriebliche Absicherung** (Tamara Weinzierl, Dipl. Marketingwirtin (BWA), unabhängige Finanzberaterin)

Es gibt zahlreiche Versicherungen für Selbstständige - doch welche davon sind unerlässlich, welche benötigen Sie erst später oder gar nicht? Sie erhalten einen Überblick und Infos für Ihre Planung.

Aus rechtlichen Gründen findet keine Einzelberatung statt.

24082 Seminar

Ziele setzen - Strategien entwickeln

• Sa, 22.10., 9.00-13.00 Uhr

Scheugäßchen 1, Raum 21, Kursgebühr: € 25,-

Sabine Balan, Dipl. Betriebswirtin (BA), Systemischer Coach

Konkrete Unternehmensziele und eine klare Vorstellung darüber, auf welchem Weg und mit welchen Mitteln sie zu erreichen sind, bilden die Basis für eine erfolgreiche Gründung. Ziele motivieren und fordern heraus. Ziele schaffen Klarheit und sind der Kompass im unternehmerischen Alltag. In diesem Seminar erfahren Sie:

- Wie entwickle ich eine klare Zielvorstellung?

- Welche Kriterien müssen Ziele erfüllen?

- Wie wichtig ist eine Strategie zur Zielerreichung?

- Mit welchen konkreten Maßnahmen kann ich meine Ziele erreichen?

Sie bekommen außerdem „Werkzeuge“ an die Hand, mit denen Sie selbstständig und jederzeit an Ihren Zielen weiterarbeiten können.

Gehen Sie strukturiert vor und entwickeln Sie einen Fahrplan für Ihre Selbstständigkeit! Schaffen Sie sich eine Grundlage für anhaltenden unternehmerischen Erfolg!

24083 Workshop

Gründerinnenteam

Ziele erreichen im Team

• Sa, 22.10.2011, 14.00-17.00 Uhr

Sa, 14.01. und 24.03.2012, 09.00-12.00 Uhr
der November- und Februartermin werden im Team vereinbart.

Scheugäßchen 1, Raum 22, Kursgebühr: € 55,-

Ruth Mößmer, Dipl. Betriebswirtin

Sie fühlen sich als Einzelkämpferin und vermissen ein Team? Die Arbeit an Ihrer Selbstständigkeit rutscht immer wieder ans Ende Ihrer Aufgabenliste? Wir bieten Ihnen ein Konzept, mit dem Sie Ihre eigenen Ziele mit der Unterstützung eines Teams strukturiert erarbeiten und erreichen werden.

Die Arbeit im Team erfolgt nach bestimmten Regeln, die wir Ihnen zeigen. Das Team stützt Sie in Ihren Anliegen, dafür ist Ihr Feedback bei den anderen Teilnehmerinnen gefragt. Die aktive Teilnahme und die regelmäßigen Treffen fördern Ihre Selbstdisziplin. So bleiben Sie auch in schwierigen Phasen am Ball und motiviert.

Voraussetzung ist die Teilnahme am Seminar „Ziele setzen - Strategien entwickeln“. Danach werden in der Auftaktveranstaltung die Teams gebildet, die eigenständig weiter arbeiten. Zur Halbzeit wird das Gründerinnenteam durch zwei Expertinnen von außen unterstützt und eine erste Bilanz gezogen. Bei der Abschlussveranstaltung präsentieren Sie Ihre Ergebnisse und feiern sich und Ihr Team.

24085 Seminar

Werbung und Öffentlichkeitsarbeit für Gründerinnen

• Sa, 21.01.2012., 10.00-16.00 Uhr

Scheugäßchen 1, Raum 22, Kursgebühr € 30,-

Tamara Weinzierl, Dipl. Marketingwirtin (BWA)

Sie wollen wissen, welche Möglichkeiten Sie haben, Kunden anzusprechen und auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen? Sie möchten lernen, wie Sie trotz der heutigen Angebotsflut im Gedächtnis Ihrer Kunden haften bleiben und wie Sie diese für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung begeistern?

In diesem Workshop erarbeiten Sie, wer und wo Ihre Kunden sind und wie Sie mit den passenden Werbemitteln auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam machen. Sie erfahren, warum es nicht immer der Flyer sein muss und was es bei der Gestaltung des Außenauftritts zu beachten gilt. Sie erhalten pfiffige Ideen für Ihre Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Als Ergebnis nehmen Sie einen Leitfaden für Ihre nächsten Werbeaktionen mit nach Hause, außerdem Tipps, Tricks und Links, um am Ball zu bleiben.

24087 Seminar

Der Geschäftsplan: Pflicht, keine Kür!

• Sa, 28.01.2012., 10.00-16.00 Uhr

BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Straße 47, 1. OG, ,
PC-Recherche-Raum, Kursgebühr: € 30,-

Micha Neitzel, Businesscoach, Wirtschaftstrainerin

Der Geschäftsplan, auch Businessplan oder Geschäftskonzept genannt, ist die schriftliche Zusammenfassung Ihres Gründungsvorhabens. Erst dieser Plan zeigt, ob Ihr Vorhaben in die Tat umsetzbar ist, ob sich investierte Zeit und Geld für Sie lohnen werden.

In diesem Workshop unterstützen wir Sie aktiv bei der Ausarbeitung Ihres persönlichen Konzeptes, zeigen Ihnen, was in Ihren Geschäftsplan gehört, wie Sie ihn schreiben, auf welche Punkte Sie achten müssen. Sie können nach dem Workshop Ihren Businessplan fertig machen und sind gut vorbereitet auf Fragen vom Finanzamt, der Agentur für Arbeit (Gründungszuschuss), den Banken oder von Ihrer Familie. Inhalte:

Geschäftsidee, Organisation, Markt- und Konkurrenzanalyse, Finanzplan mit Plänen zum Kapitalbedarf, Kostenplanung, Gewinnplanung.

24086 Seminar

Kunden gewinnen und binden - durch gute Kommunikation

• Sa, 11.02.2012., 10.00-16.00 Uhr

Scheugäßchen 1, Raum 22, Kursgebühr: € 30,-

Ruth Mößmer, Dipl. Betriebswirtin

Brief, Telefonat, Small Talk oder Verkaufsgespräch von Mensch zu Mensch, Wortwechsel oder Körpersprache - gute Kommunikation ist in der Selbstständigkeit ein wichtiger Schlüssel, um Kunden zu gewinnen und an sich zu binden.

Sie lernen, welche Kommunikationswege und -stile es gibt und erarbeiten, wie Sie diese auf Ihren persönlichen Stil umsetzen und anwenden. Sie üben, wie Sie in Kontakt kommen, sich und Ihr Angebot vorstellen, Kundenwünsche erfragen und ein Verkaufsgespräch führen. Und da Ausstrahlung und Körpersprache erfolgsbestimmend sind, lernen Sie die unterschiedlichen Aspekte der Wirkung auf Andere kennen und diese für sich zu nutzen. Sie nehmen viel Know-how, Ideen und Tipps mit nach Hause und gewinnen Sicherheit und Freude im Umgang mit Ihren Kunden. Falls Sie Visitenkarten haben, bringen Sie diese bitte mit.

Veranstaltungsort: BiC im KÖWE, Dr.-Gessler-Str. 47, 1. OG

Bitte parken Sie im Parkhaus.

